

URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO W RZESZOWIE
Departament Rozwoju Regionalnego
RR-V.041.4.10. 2016.MW

Rzeszów, 2016-07-

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY
dla zamówień o wartości nieprzekraczającej 30 000 PLN

I. Zamawiający: Województwo Podkarpackie / Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie.

II. Nazwa zadania: Przygotowywanie projektów i publikacja ogłoszeń promujących Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w prasie.

III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

1. Zamawiający przyjął w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia definicje, które oznaczają:

- a) Prasa lokalna – prasa, która ukazuje się na terenie co najmniej jednego z następujących powiatów: lubaczowski, jarosławski, przeworski, ropczycko-sędziszowski, dębicki, kolbuszowski, ukazująca się raz w tygodniu (tygodnik) lub dwa razy w tygodniu (dwutygodnik), publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących lokalnie.
- b) Prasa regionalna - prasa obejmująca swym zasięgiem wszystkie powiaty województwa podkarpackiego, ukazująca się codziennie od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty, publikująca treści dotyczące wydarzeń występujących regionalnie.

A. Przedmiot zamówienia

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, gdzie część stanowi:

Część I - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie regionalnej, na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych. Ogłoszenia powinny być opublikowane w dzienniku płatnym, ukazującym się regularnie, codziennie (od poniedziałku do piątku lub od poniedziałku do soboty) w postaci drukowanej i średniej wielkości nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc kwiecień 2016 wynoszącego min. 6 000 egzemplarzy (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy). Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć dokument potwierdzający wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym.

Część II - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie lokalnej obejmującej swym zasięgiem obszar co najmniej jednego z wymienionych powiatów: lubaczowski, jarosławski, przeworski. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w tygodniku lub dwutygodniku płatnym lub bezpłatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc kwiecień 2016 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć oświadczenie potwierdzające wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym (Załącznik nr 2 do Zaproszenia do złożenia oferty).

Część III - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie obejmującej swym zasięgiem obszar co najmniej jednego z wymienionych powiatów: ropczycko-sędziszowski, dębicki, kolbuszowski. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w tygodniku lub dwutygodniku płatnym lub bezpłatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc kwiecień 2016 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć oświadczenie potwierdzające wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym (Załącznik nr 2 do Zaproszenia do złożenia oferty).

Część IV – usługa publikacji ogłoszeń w miesięczniku lub dwumiesięczniku ukazującym się na terenie województwa podkarpackiego. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w miesięczniku lub dwumiesięczniku płatnym lub bezpłatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc kwiecień 2016 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy. Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć oświadczenie potwierdzające wyżej wymienione dane wraz z formularzem ofertowym (Załącznik nr 2 do Zaproszenia do złożenia oferty).

Przygotowanie ogłoszenia powinno przebiegać wg następujących etapów:

1. opracowanie redakcyjne treści ogłoszenia przez Wykonawcę,
2. konsultacja tekstu ogłoszenia z upoważnionym przedstawicielem strony Zamawiającej,
3. wprowadzenie poprawek redakcyjnych przed składem ogłoszenia,
4. opracowanie techniczne i graficzne ogłoszenia (wybór, obróbka i wkomponowanie zdjęć, logo Sieci PIFE, danych teleadresowych),
5. wykonanie korekt i rewizji,
6. wykonanie składu i łamania ogłoszenia,
7. druk ogłoszenia.

B. Warunki przygotowania ogłoszenia:

Część I

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: 17 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 16 grudnia 2016 r.,
4. termin publikacji: wydanie weekendowe (piątkowe) w terminach wybranych przez Zamawiającego,
5. wielkość ogłoszenia:
 - 8 ogłoszeń, każde o powierzchni nie mniejszej niż 450 cm²
 - 9 ogłoszeń, każde o powierzchni nie mniejszej niż 240 cm².Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia maksymalnie o 10 % powierzchni - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
6. korekta językowa,
7. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,

8. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
9. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

Część II

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: 8 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 16 grudnia 2016 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni nie mniejszej niż 240 cm², Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia maksymalnie o 10 % powierzchni - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

Część III

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: 9 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 16 grudnia 2016 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni nie mniejszej niż 240 cm², Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia maksymalnie o 10 % powierzchni - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

Część IV

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: 4 ogłoszenia,
3. termin realizacji: do 16 grudnia 2016 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni nie mniejszej niż 237 cm², Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia

- rozmiaru ogłoszenia maksymalnie o 10 % powierzchni - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
 6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
 7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
 9. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

C. Zadania Wykonawcy:

1. Wykonawca jest zobowiązany przedstawić projekt ogłoszenia do akceptacji przez Zamawiającego dostosowany do standardów funkcjonowania Sieci Punktów Informacyjnych.
2. Zamawiający dostarcza treści ogłoszenia wraz ze zdjęciami i logotypami w terminie 4 dni kalendarzowych przed datą publikacji ogłoszenia.
3. Wykonawca zobowiązany jest do publikacji ogłoszenia w dzienniku, tygodniku, miesięczniku obejmujące wyżej określony zasięg.
4. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu 1 egzemplarz gazety z opublikowanym ogłoszeniem.

IV. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym/i kryterium/iami:

Lp.	Kryterium	Waga kryterium (%)
1.	Cena	70
2.	Średnia wielkość nakładu jednorazowego wydań drukowanych za miesiąc kwiecień 2016.	30

Punkty w kryterium „cena” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

Wykonawca za kryterium cena może uzyskać maksymalnie 70 punktów: Punkty za kryterium zostaną obliczone według wzoru:

$$\text{Liczba przyznanych punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena ocenianej oferty brutto}} \times 70$$

Punkty w kryterium „średni jednorazowy nakład wydań drukowanych” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku. Wykonawca za niniejsze kryterium może uzyskać maksymalnie 30 punktów. Punkty za kryterium zostaną obliczone według wzoru:

$$\text{Liczba przyznanych punktów} = \frac{\text{Największy średni jednorazowy nakład wydań drukowanych za miesiąc kwiecień 2016}}{\text{Nakład badanej oferty}} \times 30$$

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, stosując poniższy wzór:

Punkty ogółem = Punkty za kryterium cena + Punkty za kryterium średni jednorazowy nakład wydań drukowanych za miesiąc kwiecień 2016.

V. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. W cenę oferty należy wliczyć wszystkie koszty wykonania zamówienia – **cena za przygotowywanie projektów ogłoszeń, cena za publikację.**
2. **Wykonawca** jest zobowiązany do podania ceny netto usługi/~~dostawy~~/~~roboty budowlanej~~ będącej przedmiotem zamówienia powiększonej o obowiązujący podatek VAT.(sposób obliczenia ceny).
3. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia treści ogłoszenia, zdjęć oraz logotypów.
4. **Wykonawca** jest zobowiązany do podania ceny netto usługi/~~dostawy~~/~~roboty budowlanej~~ będącej przedmiotem zamówienia powiększonej o obowiązujący podatek VAT.
5. Cena kalkulacyjna za wykonanie usługi, na podstawie której Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie obliczona według wzoru:

Część I cena całkowita = $(8 \times \text{cena ogłoszenia o powierzchni nie mniejszej niż } 450 \text{ cm}^2) + (9 \times \text{cena ogłoszenia o powierzchni nie mniejszej niż } 240 \text{ cm}^2)$

Część II cena całkowita = $(8 \times \text{cena ogłoszenia o powierzchni nie mniejszej niż } 240 \text{ cm}^2)$

Część III cena całkowita = $(9 \times \text{cena ogłoszenia o powierzchni nie mniejszej niż } 240 \text{ cm}^2)$

Część IV cena całkowita = $(4 \times \text{cena ogłoszenia o powierzchni nie mniejszej niż } 237 \text{ cm}^2)$

VI. Cena podana przez Wykonawcę za świadczoną usługę/~~dostawę~~/~~robotę budowlaną~~ obowiązuje przez cały okres obowiązywania umowy i nie będzie/~~będzie~~ podlegała waloryzacji (podać klauzulę/sposób waloryzacji świadczenia).

VII. Opis sposobu przygotowania, miejsce i termin złożenia oferty:

1. Oferta powinna być złożona na formularzu ofertowym według wzoru określonego przez Zamawiającego, stanowiącego Zał. nr 1, wraz z oświadczeniem potwierdzającym średnią wielkość nakładu jednorazowego za miesiąc kwiecień 2016:
 - Część I na podstawie danych potwierdzonych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy.
 - Część II, III, IV oświadczenie według wzoru stanowiącego Zał. nr 2 do Zaprośzenia do złożenia oferty.
 -
2. Oferta wraz z oświadczeniem powinna zostać złożona do dnia:

20 lipca 2016 r. do godz. 11:00 w formie elektronicznej na adres: **m.wdowiarz@podkarpackie.pl**, fakultatywnie drogą pocztową, faxem pod numer (17) 747 64 82, osobiście w siedzibie Zamawiającego al. Łukasza Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów, pok. 336 w zamkniętej opisanej kopercie.

3. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po upływie terminu na składanie ofert zostanie zwrócona bez otwierania Wykonawcy i nie będzie podlegała procesowi oceny. Oferta

przesłana pocztą elektroniczną po upływie terminu składania ofert zostanie usunięta bez jej otwierania. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę na daną część zamówienia, Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu wyznaczonego na składanie ofert.

4. Oferta powinna obejmować całość zamówienia określonego przez Zamawiającego.

VIII. Miejsce oraz termin otwarcia oferty:

1. Otwarcie złożonych w postępowaniu ofert nastąpi w dniu **20.07.2016 r.** w siedzibie Zamawiającego, al. Łukasza Cieplińskiego 4, 35-010 Rzeszów, **pok. 336, o godz. 11:15**, w dniu w którym upływa termin składania ofert.
2. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest/są: Monika Wdowiarz.

IX. Termin realizacji zamówienia: do 16 grudnia 2016 r. (wymagany**/pożądany**)

X. Informacje dotyczące zawarcia umowy (nieobligatoryjnie), realizacji zamówienia:

1. Jeżeli do wykonania zadania nie wymagana jest umowa Zamawiający w terminie do 3 dni od wyboru najkorzystniejszej oferty wyśle zamówienie zawierające wszystkie elementy oferty Wykonawcy zgodne ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.

XI. Inne ważne informacje dotyczące zamówienia

1. Wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu i dostarczeniu przedmiotu zamówienia potwierdzonym podpisaniem protokołu odbioru, przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni, licząc od dnia przedłożenia prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Wykonawcę.

dane do faktury: **Województwo Podkarpackie**
al. Łukasza Cieplińskiego 4
35-010 Rzeszów
NIP: 813-33-15-014

2. Datą zapłaty faktury będzie data obciążenia konta Zamawiającego.
3. W przypadku gdy wpłyną dwie lub więcej ofert, o takim samym bilansie ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia, albo tylko ceny gdy jest ona kryterium decydującym, zamawiający jest uprawniony do wyboru najkorzystniejszej oferty w drodze negocjacji ustnych z podmiotami, które złożyły te oferty.
4. Wynagrodzenie Wykonawcy współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014 – 2020 – Projekt: „System Informacji o Funduszach Europejskich”. Numer Umowy DIP/BDG – II/POPT/53/14 z dnia 11.04.2014 r.

Z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA


Lesław Majkut
(data, podpis Zamawiającego)

Załączniki:

1. Formularz ofertowy,
2. Oświadczenie.